

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛组委会

蓝桥杯组委会字[2017]18号

关于举办第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——用户体验设计赛的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各高等学校：

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛自举办八年以来，得到了教育部、工业和信息化部有关领导的高度重视，相关司局的大力支持，也得到了各省教育厅和各有关院校的积极响应，更得到了参赛师生与用人企业的广泛好评，参赛学校超过 1200 余所，参赛规模已达二十万人次，取得了良好的社会效果。

2015 年 7 月 4 日随着国家“互联网+”战略的提出，众多企业纷纷实现企业的整体升级和转型，加剧了互联网人才紧缺的现状。尤其是互联网高级设计人才极度缺乏，其中以品牌设计、UI 设计和产品设计等为代表的专业人才需求缺口巨大，因此，在蓝桥杯大赛成功举办的基础上，为了贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》和《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，加快互联网数字内容产业发展，推动互联网文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程，强化互联网文化对信息产业的内容支撑、创意和设计提升，加快培育双向深度融合的互联网新型业态，并加快高等院校艺术设计类专业教学创新与改革，提高学生自主创新意识和设计实践能力，促进高校艺术设计类专业就业指导工作，挖掘优秀的艺术设计类专业人才，工业和信息化部人才交流中心联合百度在线网络

技术（北京）有限公司（以下简称“百度公司”）决定举办第九届蓝桥杯大赛---用户体验设计赛,教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心为大赛支持单位，该赛事为“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”的新赛项。现将有关事项通知如下：

一、本届用户体验设计赛由工业和信息化部人才交流中心和百度公司联合主办，大赛组委会秘书处设在工业和信息化部人才交流中心。

二、用户体验设计赛比赛分为两个大类：1.智能手机应用设计类（包括手机壁纸设计、手机图标设计、表情包设计三个比赛科目）；2.品牌设计类（包括蓝桥 LOGO 设计、蓝桥吉祥物设计、蓝桥设计之美 H5 设计三个比赛科目）。大赛赛制分为全国选拔赛和总决赛两个阶段，选拔赛根据各科目进行评奖。选拔赛一等奖选手进入总决赛，总决赛进行现场答辩，评选出获奖作品。具有正式全日制学籍并且符合报名要求的所有在读研究生、本科生及高职高专学生（以报名时状态为准）均可报名参赛，不限专业。

三、总决赛三等奖及以上获奖选手，可有机会获得百度、正邦创意等数十家知名企业提供的实习、工作绿色通道，优先安排面试、实习、就业。

四、用户体验设计赛于 2017 年 9 月启动报名，报名及选拔赛作品提交截止日期为 2018 年 3 月 30 日，决赛和颁奖典礼将于 2018 年 5 月举行。

五、选拔赛设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。选拔赛所有获奖选手及指导教师均可获得工业和信息化部人才交流中心与百度公司联合颁发的全国选拔赛获奖证书。决赛根据参赛类别设置相应奖项，决赛

所有获奖选手及指导教师均可获得工业和信息化部人才交流中心与百度公司联合颁发的全国总决赛获奖证书。

六、请各高校积极动员和组织学生参加比赛，具体报名办法及相关资料详见竞赛章程。



百度在线网络技术(北京)有限公司



工业和信息化部人才交流中心

2017年9月15日