

第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛

用户体验设计赛章程

一、概况

1.1 背景和宗旨

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛自举办八年以来,得到了教育部、工业和信息化部有关领导的高度重视,相关司局的大力支持,也得到了各省教育厅和各有关院校的积极响应,更得到了参赛师生与用人企业的广泛好评,参赛学校超过 1200 余所,参赛规模已达二十万人次,取得了良好的社会效果。

2015 年 7 月 4 日随着国家“互联网+”战略的提出,众多企业纷纷实现企业的整体升级和转型,加剧了互联网人才紧缺的现状。尤其是互联网高级设计人才极度缺乏,其中以品牌设计、UI 设计和产品设计等为代表的专业人才需求缺口巨大,因此,在蓝桥杯大赛成功举办的基础之上,为了贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》和《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,加快互联网数字内容产业发展,推动互联网文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程,强化互联网文化对信息产业的内容支撑、创意和设计提升,加快培育双向深度融合的互联网新型业态,并加快高等院校艺术设计类专业教学创新与改革,提高学生自主创新意识和设计实践能力,促进高校艺术设计类专业就业指导工作,挖掘优秀的艺术设计类专业人才,工业和信息化部人才交流中心联合百度在线网络技术(北京)有限公司(以下简称“百度公司”)决定举办第九届蓝桥杯大赛——用户体验设计赛,教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心为大赛支持单位,该赛事为“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”的新赛项。

1.2 大赛特色

- 立足行业,结合实际,实战演练,促进就业。
- 政府、企业、协会联手构筑人才培养、选拔平台。
- 以赛促学,竞赛内容基于所学专业知识。
- 突出实践,提升创意创新设计能力。

1.3 组织机构

1. 主办单位

工业和信息化部人才交流中心

百度在线网络技术（北京）有限公司

2. 支持单位

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心

3. 学术支持单位

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会

4. 承办单位

国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司

正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司

5. 协办单位

创客贴在线设计平台

UI 巴士

二、组织结构

2.1 全国组委会

蓝桥杯用户体验设计赛设置全国组织委员会，本届大赛由工业和信息化部人才交流中心主办，教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心为支持单位。大赛组委会秘书处设在工业和信息化部人才交流中心，相关费用由国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司统一收取。

2.2 大赛专家和评委

行业和主管单位领导、知名高校的专家学者、知名企业的设计者、知名媒体的媒体策划人。

2.3 举办省份

国内 31 个省、直辖市和自治区。

三、比赛类别及科目

3.1 用户体验设计赛

本届用户体验设计赛分为两个比赛类别：智能手机应用设计和品牌设计，每类各设立三个比赛科目。赛制分为全国选拔赛和总决赛两个阶段。

3.1.1 智能手机应用设计类

智能手机应用设计类的比赛内容限 Android 操作系统，全国选拔赛分为三个比赛科目：手机壁纸设计、手机图标设计、表情包设计。报名智能手机应用设计类选拔赛，以参赛选手为单位，三个比赛科目均可提交作品且作品数量不限。选拔赛一等奖获奖选手进入总决赛，总决赛阶段，选手根据选拔赛素材，完成个性主题设计，进行现场答辩，由专家组评选出获奖作品。

3.1.2 品牌设计类

品牌设计类以蓝桥杯大赛为主题，全国选拔赛分为三个比赛科目：蓝桥 LOGO 设计、蓝桥吉祥物设计、蓝桥设计之美 H5 设计。报名品牌设计类选拔赛，以参赛选手为单位，三个比赛科目均可提交作品且作品数量不限。选拔赛一等奖获奖选手进入总决赛，总决赛阶段，选手进行现场答辩，由专家组评选出获奖作品。

四、报名方式及费用

4.1 报名时间

2017 年 9 月-2018 年 3 月 30 日

4.2 报名方式

以院校为单位，每位参赛选手需配备一名指导教师（至多只有一位指导教师），同一名指导教师可指导多位选手。

学校及选手登录蓝桥大赛官方网站在线报名（www.lanqiao.org）。

4.3 参赛对象

具有正式全日制学籍并且符合报名要求的所有在读研究生、本科生及高职高专学生（以报名时状态为准）均可报名参加，不限专业。

4.4 报名材料

身份证复印件、学生证复印件、2 寸相片，以上均需通过报名系统上传电子扫描件。

4.5 参赛费用

1. 智能手机应用设计类：300 元/人（包括手机壁纸设计、手机图标设计、表情包设计；三个科目均可提交作品，数量不限）。

2. 品牌设计类：300 元/人（包括蓝桥 LOGO 设计、蓝桥吉祥物设计、蓝桥设计之美 H5 设计；三个科目均可提交作品，数量不限）。

选手与带队老师在竞赛期间的食宿、交通等费用自理。

五、比赛时间及形式

5.1 比赛时间

选拔赛报名和作品提交截止时间：2018 年 3 月 30 日

总决赛时间：2018 年 5 月

5.2 比赛形式

1. 选拔赛

A. 智能手机应用设计类：在蓝桥杯大赛官网（www.lanqiao.org）注册、报名、缴费并在蓝桥杯官网报名系统中提交作品。

B. 品牌设计类：在蓝桥杯大赛官网（www.lanqiao.org）注册、报名、缴费并在蓝桥杯官网报名系统中提交作品。

2. 总决赛

选拔赛一等奖获奖选手将进入全国总决赛。总决赛阶段，选手进行现场答辩，由专家组评选出获奖作品，具体通知另附。

总决赛评审结果上报全国组委会时，须同时提交含评审组每位评审专家签字的各项详细评分记录，否则其评审结果无效。

六、颁奖仪式

6.1 时间

2018 年 5 月，颁奖仪式于总决赛结束后举行。

6.2 参与人员

工业和信息化部、教育部有关部门领导、各知名院校、有关专家、企业代表、媒体记者、组委会有关负责人、参赛学校代表、参赛学生代表等。

6.3 活动安排

- 工业和信息化部、教育部有关部门领导致辞
- 组委会负责人作赛事总结
- 有关领导为获奖学生和获奖单位颁奖
- 获奖单位代表发言
- 企业代表发言
- 企业现场招聘会
- 校企高峰论坛（学术交流会）

七、奖项设置及评选办法

7.1 选拔赛

1. 选拔赛参赛选手奖

选拔赛按照比赛科目及其参赛作品进行评奖，各比赛科目选拔赛分别设置一、二、三等奖及优秀奖，比例分别为 10%、20%、30%，10%，总比例为实际参赛人数的 70%。选拔赛一等奖作品将获得直接进入全国总决赛资格。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心和百度公司联合颁发的获奖证书。

2. 选拔赛指导教师奖

选拔赛中获奖的参赛选手的指导教师将获得“蓝桥杯用户体验设计赛全国选拔赛优秀指导教师”称号。

3. 选拔赛参赛学校奖

参赛组织工作表现突出、经审批符合相关条件的单位，将获得“蓝桥杯用户体验设计赛全国选拔赛优秀组织单位”称号。

参赛选手成绩优异、经审批符合相关条件的学校获“蓝桥杯用户体验设计赛全国选拔赛优胜学校”称号。

7.2 总决赛

全国总决赛按成绩为获奖学生、教师和组织单位颁发相应证书和奖励。其中：

1. 总决赛参赛选手奖

A. 智能手机应用设计类总决赛设立金、银、铜奖及一、二、三等奖和优秀奖，其中金、银、铜奖各一名，一等奖不高于 5%，二等奖占 20%，三等奖不低于 25%，优秀奖不超过 50%，零分不得奖。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心和百度公司联合颁发的获奖证书。

B. 品牌设计类总决赛根据比赛科目设立金奖及一、二、三等奖和优秀奖，其中金奖各科目一名，一等奖不高于 5%，二等奖占 20%，三等奖不低于 25%，优秀奖不超过 50%，零分不得奖。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心和百度公司联合颁发的获奖证书。

总决赛三等奖及以上获奖选手，可有机会获得百度、正邦创意等数十家知名企业提供的实习、工作绿色通道，优先安排面试、实习、就业。

2. 总决赛指导教师奖

全国总决赛中获奖的参赛选手的指导教师将获得“蓝桥杯用户体验设计赛全国总决赛优秀指导教师”称号。

3. 总决赛参赛学校奖

参赛组织工作表现突出、经审批符合相关条件的单位，将获得“蓝桥杯用户体验设计赛全国总决赛优秀组织单位”称号。

参赛选手成绩优异、经审批符合相关条件的学校获“蓝桥杯用户体验设计赛全国总决赛优胜学校”称号。

八、相关权益

(1) 金、银、铜奖及一等奖获奖作品的完整版权将转让至主办方（或其指定的公司），作者需协助签署《著作权转让协议》。主办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等全部权益，作者不得将此权利再次授权任何其他个人或机构。作者保留对其作品的永久署名权。

(2) 二等奖、三等奖、优秀奖获奖作品，版权仍归作者本人所有；主办方享有其作品的一年使用权，供用户免费使用；如进行收费，需支付作者相应稿酬分成，获奖设计师需协助主办方签署《著作权许可使用协议》。

(3) 其余未获奖作品的版权，归原作者所有。主办单位及承办单位拥有对所有参赛作品进行展示、报道、宣传及用于市场活动的权利。主办方如需对该作品进行开发、生产、销售等商业用途，需与作者协商，取得作者书面许可。

(4) 全部参赛作品，承办单位拥有对作品展示、报道、宣传的使用权，并署名作者。

(5) 主办方对本活动保留最终解释权。

九、监督反馈

为保证赛事的公平、公正，组委会对选拔赛和总决赛的初步评审结果执行公示监督反馈制度。所有获奖作品将在蓝桥杯大赛官网进行公示，公示投诉反馈期自公布评审初步结果之日起，为期 10 天，欢迎各界监督。

公示投诉反馈期间，组委会将受理有关违反赛事比赛章程、规则和纪律的行为等。投诉和异议须以书面形式提出，由个人提出的异议，须注本人的真实姓名、工作单位、通信地址，并附有本人亲笔签名；由单位提出的异议，须注明单位指定联系人的姓名、通信地址、电话，并加盖单位公章。组委会须对提出异议的个人或单位严格保密。

十、联系方式

蓝桥杯大赛组委会秘书处

大赛官网：www.lanqiao.org 联系电话：4006-588-662

电子邮箱：lanqiao@lanqiao.org

通信地址：北京市海淀区万寿路 27 号 18#信箱（100846）

