

第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛——用户体验设计赛细则

一、智能手机应用设计赛细则

命题	智能手机应用设计(限 Android 操作系统)
命题范围	全国选拔赛分为三个比赛科目：手机壁纸设计、手机图标设计、表情包设计，提交作品科目不限、数量不限，可同时在多个科目中提交多个作品，选拔赛根据各科目进行评奖。选拔赛一等奖选手进入总决赛，总决赛进行现场答辩，评选出获奖作品。
作品提交要求	<p>(1) 手机壁纸设计</p> <p>①壁纸尺寸：1440×2560 像素、2160×1920 像素（宽×高），需同时提交两种尺寸。</p> <p>②图片提交格式：JPG、GIF。</p> <p>(2) 手机图标设计</p> <p>①尺寸：单个图标大小请控制在 200×200~240×240 像素之间（建议制作大分辨率图标，以便适配后续版本）；所有图标排列在一张宽度不低于 1000 像素的图片中，高度不限。</p> <p>②系统图标（26 个或者任选不少于 10 个，可任选）。 拨号，短信，浏览器，日历，时钟，邮件，计算器，联系人，音乐，视频，图库，相机，文档，下载，应用中心，设置，天气，个性化中心，游戏中心，录音，地图，便签，画板，安全中心，阅读，系统升级</p> <p>③图片提交格式：JPG。</p> <p>(3) 表情包设计</p> <p>①表情应充分考虑互联网用户的聊天场景，适合会话中使用。</p> <p>②表情应生动有趣，尽可能用绘画和动画来表达，少用文字或仅作为辅助。</p> <p>③一组 12 个或以上，同一套表情中各表情风格须统一。</p> <p>④单个表情尺寸为 128×128 像素；所有表情排列在一张宽度不低于 1000 像素的图片中，高度不限。</p> <p>⑤可选择动态或静态；动态表情设置循环播放，节奏流畅不卡顿。</p> <p>⑥图片提交格式：JPG、GIF。</p>

上传要求	<p>(1) 所用设计软件不限，参赛选手提交作品最终效果图文件。</p> <p>(2) 参赛作品必须为上传者本人原创作品，且未被商用过。作品内容必须符合法律法规的要求。</p> <p>(3) 参赛者在提交作品时需提交参赛信息，包含个人信息、联系方式、指导老师（如有）。</p> <p>(4) 参赛作品需保留源文件（分层或矢量文件），便于进入决赛后继续参赛。</p> <p>(5) 同一参赛者可提交多幅作品，评选结果以参赛者为单位，即同一用户名可获得多个奖项。</p> <p>(6) 每件参赛作品的指导教师老师最多一名，不同作品的指导老师可以不同。同一指导教师老师可指导多位参赛者。</p>
评审标准	<p>(1) 美观性：构图完整、色彩考究。</p> <p>(2) 创新性：形式新颖、构思独特、巧妙；作品具有想象力和个性表现力；内容、结构设计独到；作品创意独特、形式前沿。</p> <p>(3) 应用性：能够建立起对产品全面准确的把控，视觉信息传达准确、注重用户需求、能体现出实用和商业价值，传播方式多样。</p>

报名方法

智能手机应用设计类：在蓝桥杯大赛官网（www.lanqiao.org）注册、报名、缴费并在蓝桥杯官网报名系统中提交作品。

二、品牌设计赛细则




1.蓝桥 LOGO 设计科目

1.1 基础信息

命题品牌	蓝桥
命题拟设	<p>蓝桥是工业和信息化部人才交流中心下属的人才培养及人才服务品牌，主要面向高校 IT 及互联网类大学生及从业人员，提供竞赛、培训、招聘、就业等人才服务。蓝桥以“立人达人”为企业宗旨，以“大道至拙”为企业文化。</p> <p>在全新设计中，要保留“蓝桥”在大家心目中的核心认知，增强大学生群体对蓝桥的认知，体现出年轻、活力、自由、科技感，识别性强；又能够展示教育、人才服务企业的特质：亲和、真诚、可信赖。</p>
品牌/产品基础信息	<p>Slogon：蓝桥——连接社会 and 高校</p> <p>子品牌：蓝桥杯大赛、蓝桥软件学院、蓝桥设计学院等</p> <p>蓝桥官方网站：http://www.lanqiao.org</p>
目标群体	以大学生为主的 IT 及互联网年轻群体

创意形式	LOGO 1款
------	---------

1.2 具体要求

出品目标	<p>(1) 需要在印刷品、环境展示、网页、APP、公众号等场景使用，新 LOGO 应充分适用以上场景。</p> <p>(2) 蓝桥旗下另有多多个附属项目。主品牌设计时，需适当考虑视觉统一性。</p> <div>    </div>
设计要求	<p>标志/LOGO：蓝桥</p> <p>子品牌：蓝桥杯大赛、蓝桥软件学院、蓝保</p> <p>作品要求：</p> <p>(1) 图文结合，内容包含“蓝桥”、英文文字信息。英文主办方提供</p> <p>(2) logo 要求构图新颖，简洁大方，便于识别记忆</p> <p>(3) 提供标志横版、竖版组合</p> <p>(4) 标准中英文字体（中文：蓝桥；英文：Lanqiao, 或者 LQ）</p> <p>(5) 对设计理念需要配备相应阐述</p> <p>(6) 提交格式分辨率不低于 300dpi 的 JPG 格式。</p> <p>(7) 参赛作品必须为上传者本人原创作品，且未被商用过。作品内容必须符合法律法规的要求。</p>

1.3 评审规则

评审分数总分为 100 分，评审根据以下各个维度评分标准进行打分。

评分要点	符合主旨 与命题所设主旨相契合	创意性 概念独特 创意新颖	设计性 视觉综合表现力（构图饱满/美观大方/色彩协调/）	易用性 满足品牌各类传播媒体的应用及制作	品牌性 品牌基因 品牌气质 提升品牌价值	延展性 产品线系统性延展
分值占比	10%	30%	30%	10%	10%	10%

2. 蓝桥吉祥物设计科目

2.1 基础信息

命题品牌	蓝桥
命题拟设	<p>蓝桥是工业和信息化部人才交流中心下属的人才培养及人才服务品牌，主要面向高校 IT 及互联网类大学生及从业人员，提供竞赛、培训、招聘、就业等人才服务。蓝桥以“立人达人”为企业宗旨，以“大道至拙”为企业文化。</p> <p>为了进一步推动蓝桥的品牌形象，增强蓝桥对大学生社群、IT 社群的社会影响力，提高蓝桥的亲切感，特征集蓝桥吉祥物。</p>

品牌/产品基础信息	Slogon: 蓝桥——连接社会 and 高校 子品牌: 蓝桥杯大赛、蓝桥软件学院、蓝桥设计学院等 蓝桥官方网站: http://www.lanqiao.org
目标群体	以大学生为主的 IT 及互联网年轻群体
创意形式	吉祥物设计 1 款

2.2 具体要求

出品目标	(1) 设计蓝桥吉祥物, 具有年轻、活力、亲和感。 (2) 能够与大学生产生亲近感, 并且符合当前年轻人的审美感知。 (3) 契合蓝桥作为人才培养及人才服务平台的基因。
设计要求	(1) 吉祥物物种不限; (2) 提交格式: 分辨率不低于 300dpi 的 JPG 格式。 (3) 作品需包含三视图 (含正面、侧面、背面), 以及三个或三个以上能表现该形象特色的动作或表情。 (4) 对设计理念需要配备相应阐述。 (5) 参赛作品必须为上传者本人原创作品, 且未被商用过。作品内容必须符合法律法规的要求。

2.3 评审规则

评审分数总分为 100 分, 评审根据以下各个维度评分标准进行打分。

评分要点	符合主旨 与命题所设主旨相契合	创意性 概念独特 创意新颖	设计性 视觉综合表现力 (美观大方/色彩协调/形象生动)	沟通性 亲和力 语言体系	品牌性 贴合蓝桥品牌形象	延展性 动作、表情、传播 周边延展
分值占比	10%	20%	20%	10%	20%	20%

3.蓝桥设计之美 H5 设计科目

3.1 基础信息

命题品牌	“设计之美”蓝桥杯用户体验设计大赛
命题拟设	<p>蓝桥是工业和信息化部人才交流中心下属的人才培养及人才服务品牌, 主要面向高校 IT 及互联网类大学生及从业人员, 提供竞赛、培训、招聘、就业等人才服务。蓝桥以“立人达人”为企业宗旨, 以“大道至拙”为企业文化。</p> <p>2017 年, 为支持我国设计之路的崛起, 挖掘优秀的艺术设计类专业人才, 提高我国的设计工艺及水平, 为企业输送优质设计人才, 蓝桥在成功举办八届软件与信息技术专业人才大赛基础上, 在第九届蓝桥杯大赛中推出全新竞赛品类——蓝桥杯用户体验设计大赛。</p> <p>为了让蓝桥杯用户体验设计大赛被设计专业同学以及年轻设计师了解、熟知, 提高蓝桥杯用户体验设计大赛的关注度、参与度, 特以“设计之美”为主题, 征集蓝桥杯用户体验设计大赛推广 H5。</p>

品牌/产品基础信息	<p>主题内容：设计之美。</p> <p>通过“设计之美”H5,展示蓝桥杯设计大赛主旨、内涵，并推广蓝桥杯用户体验设计大赛</p> <p>更多资料可参考蓝桥杯大赛官网：http://www.lanqiao.org</p>
目标群体	核心客群：设计相关专业大学生及周边人群
创意形式	1 份 HTML5 场景应用

3.2 具体要求

出品目标	<p>(1) 以“设计之美”为主题，制作蓝桥杯用户体验设计大赛 H5。</p> <p>(2) 围绕赛事主题、设计人才培养及挖掘等内容，利用各种形式呈现设计大赛的主旨及目的。</p> <p>(3) H5 具体展示内容及形式不限。</p> <p>(4) 通过 H5 内容，可以形成一定的传播力度，提高蓝桥杯用户体验设计大赛的知名度、参与度。</p>
设计要求	<p>(1) H5 设计创意以及交互形式，以“蓝桥杯用户体验设计大赛”为主要标的，H5 的具体展示内容不限。</p> <p>(2) 作品形式：适用于移动端的 HTML5 场景应用。</p> <p>(3) 文件规范：10 页以内（含 10 页）。</p> <p>(4) 封面要求：需设计封面，能直观表达创意作品。</p> <p>(5) 参赛作品必须为上传者本人原创作品，且未被商用过。作品内容必须符合法律法规的要求。</p>

3.3 评审规则

评审分数总分为 100 分，评审根据以下各个维度评分标准进行打分。

评分要点	符合主旨 与命题所设主旨相契合	创意性 内容创意 概念新颖	传播性 能引发设计人群共鸣以及二次传播	设计性 画面丰满，互动参与感强	品牌契合 充分贴合蓝桥的品牌形象
分值占比	10%	30%	30%	20%	10%

3.4 报名方式

在蓝桥杯大赛官网（www.lanqiao.org）注册、报名、缴费并在蓝桥杯官网报名系统中提交作品。

蓝桥杯大赛组委会秘书处

大赛官网：www.lanqiao.org 联系电话：4006-588-662

电子邮箱：lanqiao@lanqiao.org

通信地址：北京市海淀区万寿路 27 号 18#信箱（100846）

